

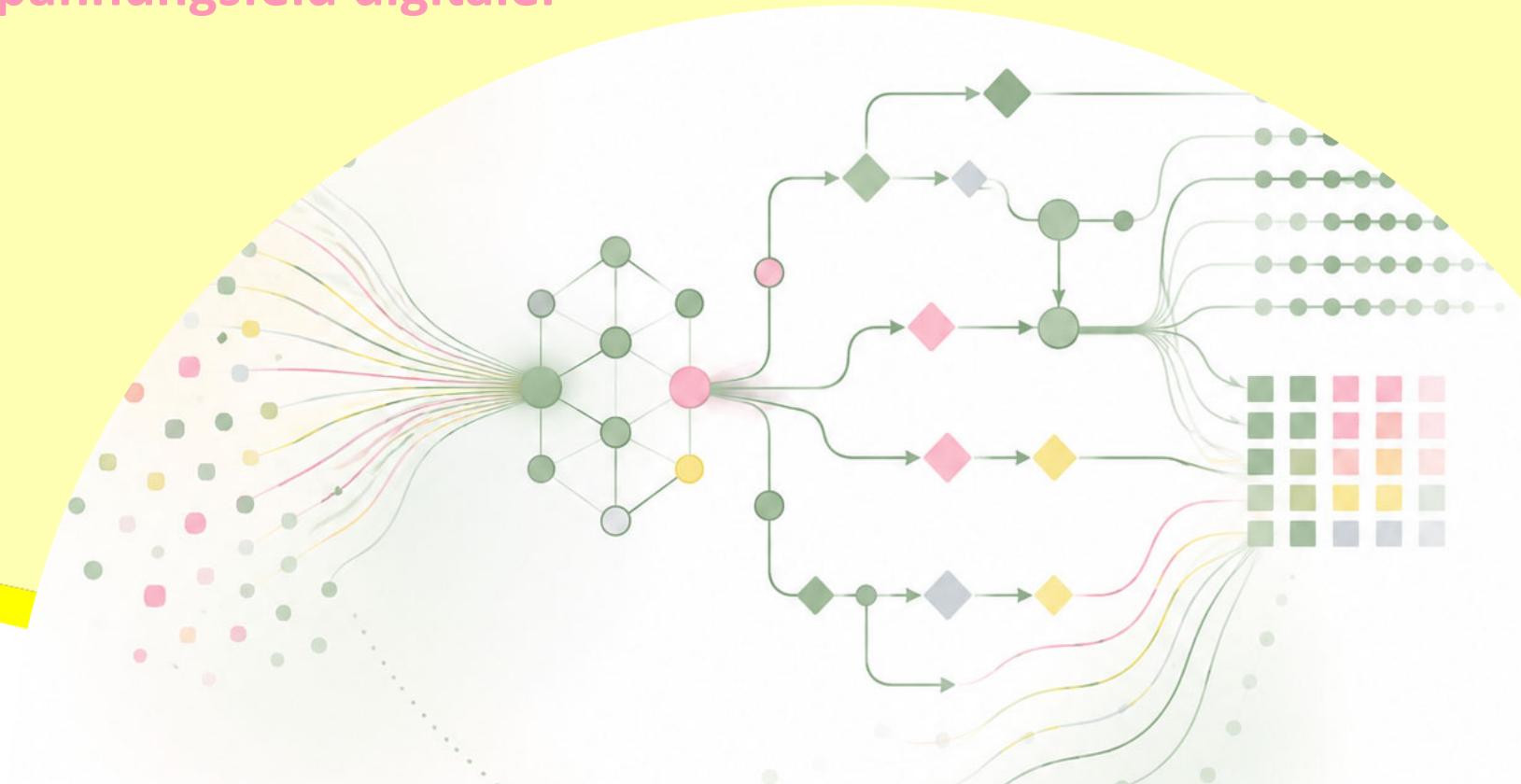


PSYCHOAKTIV

Stefanie Bötsch

Wenn der Algorithmus mitredet

Aufklärung zu psychoaktiven Substanzen und
Konsum im Spannungsfeld digitaler
Plattformen



17.06.2026

Wenn der Algorithmus mitredet



Social Media Präsenz in der Suchthilfe am Beispiel von Psychoaktiv



Seit 5 Jahren online, 124
Folgen veröffentlicht



Schwerpunktthemen:
psychoaktive Substanzen
& Themen aus der
Suchthilfe



Mix aus Interview und
Solofolgen



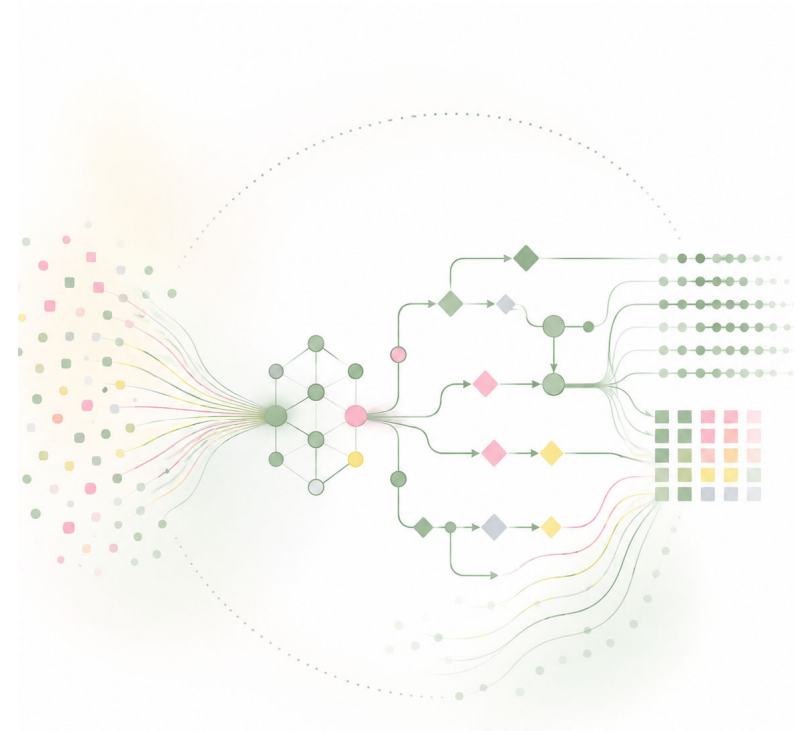
Erreicht 2026 im Schnitt
180 000 Downloads pro
Monat

Die Herausforderung



Algorithmen im Kontext von sozialen Medien

- Ziel: Inhalte dem Nutzer zu präsentieren, die ihm gefallen um ihn länger auf der Plattform zu halten (Aufmerksamkeitsökonomie)
- Komplexes Zusammenspiel von festgesetzten Regeln & Signalen
- Algorithmen funktionieren je nach Plattform anders



Wenn der Algorithmus mitredet



Das Problem

Präventionslogik	Plattformlogik
differenziert	Zugespitzt & meinungsstark
kontextsensibel	schnell verständlich
stigmaarm	emotional aktivierend
langfristig	kurzfristig performativ
beziehungsorientiert	metrikenorientiert
Klare Sprache	Durch Communityrichtlinien begrenzt

Wenn der Algorithmus mitredet



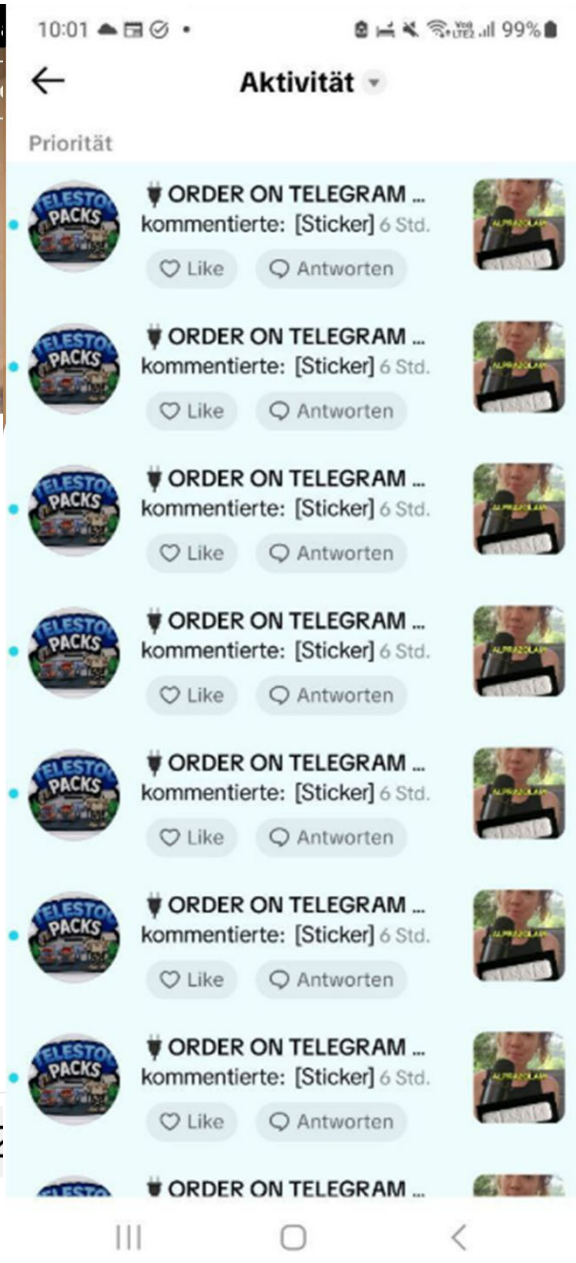
Herausforderungen bei herkömmlichen Social Media Plattformen

Die Konzerne hinter den Plattformen haben die Macht

1. Communityrichtlinien werden selbst festgelegt
2. Algorithmische Umsetzung, damit diese eingehalten werden
3. Förderung von Inhalten mit hohem Sucht- und Schockfaktor



#pinktok

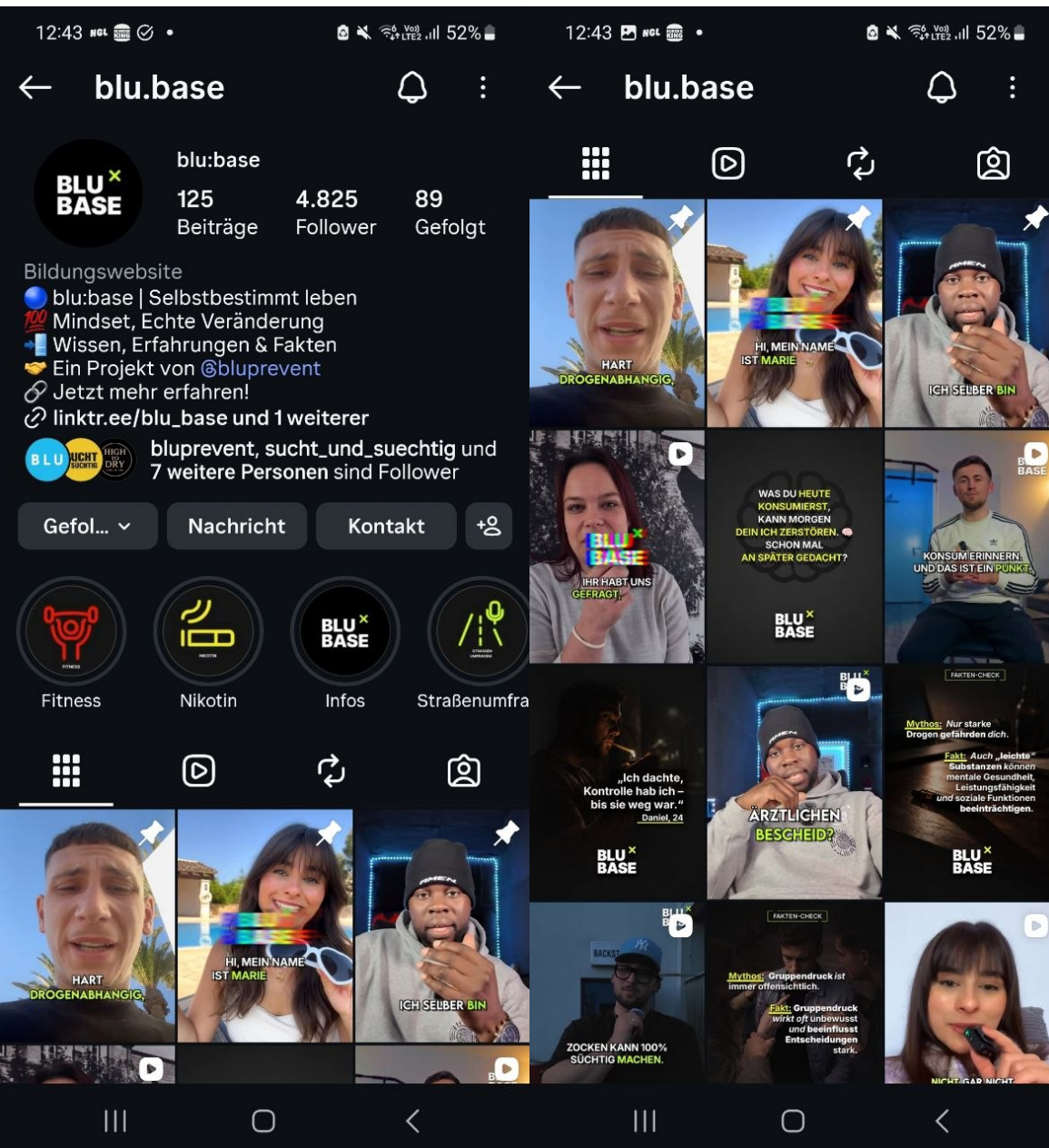


Lösungsansätze



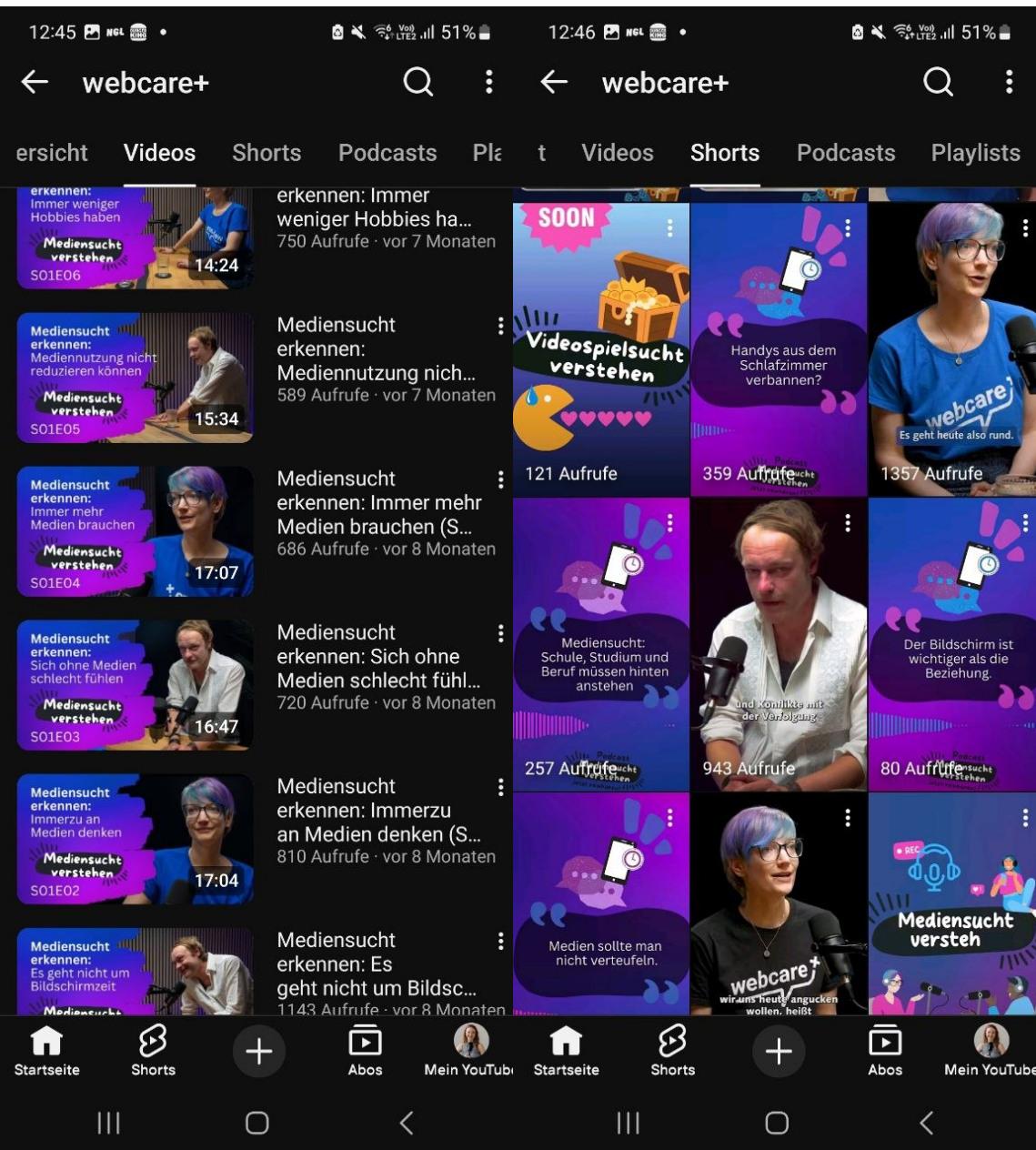
Plattformlogik verstehen und professionell nutzen





Social Media Konzept von Blu-Base

- Zielgruppe: Jugendliche
- Ansprache: Augenhöhe!
- Umsetzung: Mit jungen Creatoren



Webcare+

- Video-Podcast zum Thema Medienkompetenz, Mediensucht und Selbsthilfe
- Modernes Setting, Reichweitenförderung durch Short-Videos

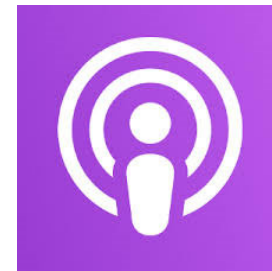
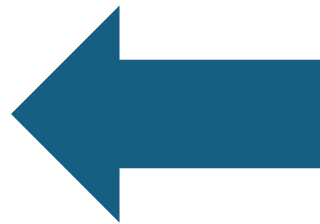
Bewusst weniger feedabhängige Formate wählen



Wenn der Algorithmus mitredet



Macht des RSS Feed



Vorteile von Podcasts

Plattformunabhängig

Keine Algorithmischen Vor- bzw. Nachteile

Lange Formate für komplexe Inhalte

Möglichkeit auch ältere Zielgruppen digital zu erreichen



Wenn der Algorithmus mitredet



Website

Feed-Algorithmus:

„Was hält Menschen auf der Plattform?“

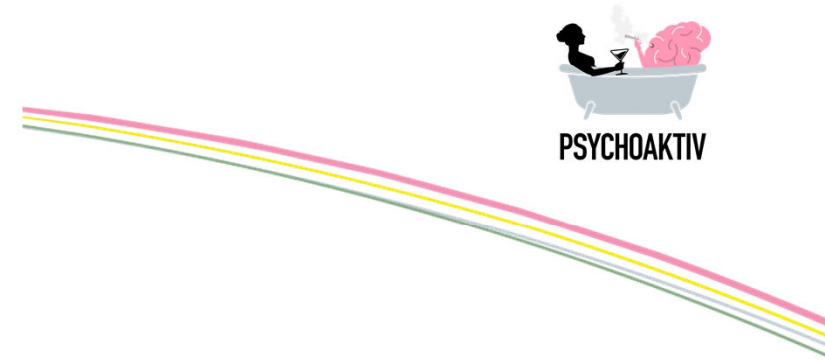
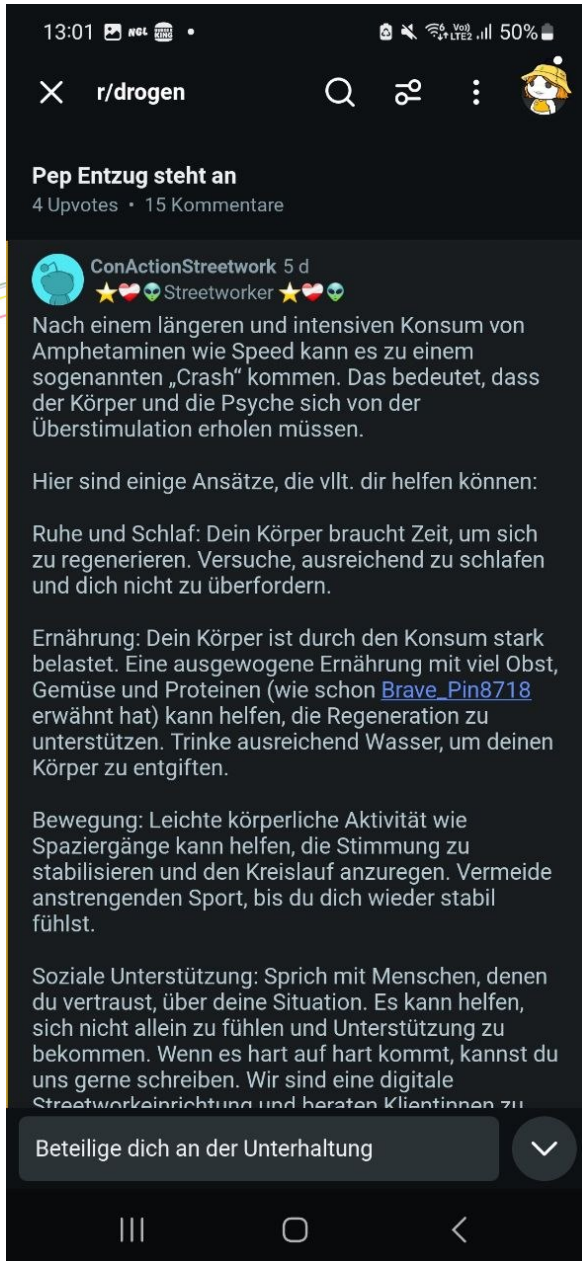
Suchalgorithmus:

„Welche Antwort passt zur Frage?“

- Websites erreichen Menschen eher dann, wenn bereits eine konkrete Frage, Unsicherheit oder Problemsituation besteht.
- Inhalte können länger, differenzierter und fachlich sauberer erklärt werden als in kurzen Social-Media-Formaten.
- Präventionswissen bleibt dauerhaft auffindbar und kann als Nachschlageort genutzt werden.
- Gute Website-Prävention braucht deshalb weniger Viralität, aber klare Struktur, verständliche Sprache und suchbare Begriffe.

Präsenz zeigen: digitale aufsuchende Arbeit





Digitale Aufsuchende Arbeit

- Präsenz in unterschiedlichen Drogenforen
- Angebot von Information bis Intervention

Politische Rahmenbedingungen verändern



Wenn der Algorithmus mitredet





PSYCHOAKTIV



Kontakt:

Stefanie Bötsch

psychoaktiv@stefanieboetsch.de

psychoaktiv.org

Zum
Psychoaktiv
Podcast

