

2. Tabakkonsum

Zigarettenkonsum (in Stück) ⁴⁾ , in Klammern Verhältnis zum Vorjahr (%)								
Erhebungsjahr								
2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
87,9 Mrd. (- 3,8 %)	91,5 Mrd. (- 2,1 %)	93,4 Mrd. (- 2,5 %)	95,8 Mrd. (- 14,3 %)	111,7 Mrd. (- 15,8 %)	ca. 132,6 Mrd.	ca. 142,5 Mrd.	ca. 142,5 Mrd.	ca. 139,6 Mrd.

Feinschnitt (in t) ⁴⁾								
Erhebungsjahr								
2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
21.849 (- 2,4 %)	22.381 (- 1,4 %)	22.762 (- 31,7 %)	33.232 (+ 37,0 %)	24.265 (+ 30,4 %)	18.603 (+ 20,2 %)	15.473 (- 4,9 %)	16.273 (+ 11,4 %)	14.611 (+ 4,4 %)

Pfeifentabak (in t) ⁴⁾								
Erhebungsjahr								
2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
1.883 (+ 17,0 %)	1.608 (+ 74,5 %)	922 (+ 14,7 %)	804 (- 9,1 %)	884 (+ 1,6 %)	870 (+ 2,7 %)	847 (- 8,4 %)	925 (+ 1,7 %)	909 (- 7,5 %)

Einnahmen Tabaksteuern 2000 - 2007 (Mio. €) ⁴⁾ (Netto)									
	Erhebungsjahr								
	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Zigaretten	12.261	12.862	12.974	12.387	12.540	13.353	13.205	11.432	10.886
Zigarillos/ Zigarren	86	111	83	65	56	45	46	39	37
Feinschnitt	1.167	1.232	1.291	1.772	1.007	676	514	570	489
Pfeifentabak	50	43	26	24	23	21	21	22	23
Gesamt	13.563	14.248	14.375	14.247	13.626	14.095	13.771	12.063	11.436

Ausgaben für Tabak 1999 - 2007 (Mio. €) ⁴⁾										
	Erhebungsjahr									
	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
Zigaretten	19.425	19.992	19.913	19.533	19.961	21.078	21.578	19.861	19.176	19.579
Zigarillos/ Zigarren	720	823	783	664	653	569	566	499	507	469
Feinschnitt	2.170	2.162	2.339	3.708	2.217	1.472	1.058	1.140	990	923
Pfeifentabak	145	132	95	85	94	91	86	95	92	98
Gesamt	22.460	23.110	23.130	23.989	22.925	23.209	23.285	21.595	20.765	21.069

Ausgaben der Tabakindustrie für Werbung, Promotion und Sponsoring ¹⁾		
	2007 in €	Vergleich zum Vorjahr
Gesamt	128,9 Mio.	+ 61,4 %
davon:		
- Werbung in Printmedien	0,46 Mio.	- 94,9 %
- Außenwerbung	49,2 Mio.	+ 145,7 %
- Werbung im Kino	2,1 Mio.	- 4,0 %
- Werbung im Internet	0,3 Mio.	- 89,3 %
- Sonstige Werbung	1,1 Mio.	+ 54,8 %
- Promotion	72,6 Mio.	+ 73,2 %
- Sponsorship	3,2 Mio.	- 13,1 %

¹⁾ Tabakwerberichtlinie der EU: Anfang 2007 Werbeverbot für Tabakerzeugnisse in Hörfunk und Fernsehen, Zeitungen, Zeitschriften und Internet. Auch Sponsoring von Veranstaltungen mit grenzüberschreitender Wirkung (z.B. Formel-1-Rennen) ist untersagt. Weiterhin möglich ist z.B. Kino-, Plakatwerbung, Sponsoring regionaler Veranstaltungen.

Tabakbedingte Todesfälle (nach R. Peto 1994) ⁴⁾		
Gesamt	Männer	Frauen
110.000 - 140.000	95.000	16.200

Kosten tabakbedingter Krankheiten und Todesfälle 2003 (Neubauer et al.) ⁴⁾
21 Mrd. €

Todesursachen	
Krebs	43.000
Kreislaufkrankungen	37.000
Atemwegserkrankungen	20.000
Passivrauchen	3.300

2.1 Verteilung der Raucher, Exraucher und Nichtraucher: 18-64 Jahre

Anteil der Raucher und Konsumfrequenz (18-64 J, 2009) ^{1a)}			
	Gesamt	Männer	Frauen
Raucher	29,2 % (15,07 Mio.)	32,8 %	25,5 %
Konsumfrequenz der Raucher (letzte 30 Tage)			
Nicht täglich	29,6 %	28,4 %	31,0 %
Täglich bis 10	21,7 %	17,4 %	27,1 %
Täglich 11-19	23,5 %	25,7 %	20,9 %
Täglich 20 und mehr	25,2 %	28,5 %	21,1 %

2.2 Verteilung der Raucher, Exraucher und Nichtraucher (2009): 18-64 Jahre (%) ^{1a)}

		Altersgruppe						
		18-20 Jahre	21-24 Jahre	25-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-64 Jahre
Gesamt								
Nichtraucher	44,8	67,9	51,7	45,5	46,4	42,2	38,0	45,4
Exraucher	26,0	4,9	9,8	15,5	22,8	28,7	36,2	38,2
Raucher	29,2 (15,07 Mio.)	27,3	38,5	39,0	30,8	29,1	25,8	16,4
Männer								
Nichtraucher	38,8							
Exraucher	28,5							
Raucher	32,8							
Frauen								
Nichtraucher	51,0							
Exraucher	23,6							
Raucher	25,5							

Anteil der Personen mit einem positiven Befund für Nikotinabhängigkeit nach DSM IV (%) (2009) (Gesamtstichprobe und Raucher der letzten 30 Tage) ^{1a)}

	Gesamt	Männer	Frauen	Altersgruppe						
				18-20 Jahre	21-24 Jahre	25-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-64 Jahre
Gesamt- stichprobe DSM IV Abhängigkeit	6,3 (3,35 Mio.)	6,8	5,8	7,9	8,6	9,7	6,9	5,8	5,3	2,4
Raucher DSM IV Abhängigkeit	19,9	19,2	20,9	26,6	19,9	22,8	20,1	18,7	18,8	14,9

GEDA (Gesundheit in Deutschland aktuell) - Studie des Robert Koch Instituts (2009) erbrachte folgende Ergebnisse (Alter 18+ Jahre) in % ⁴⁾

	Altersgruppe							
	Gesamt	18-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70-79 Jahre	80+ Jahre
Raucher	29,9							
Männer	33,9	43,2	43,9	39,4	34,1	21,5	13,1	9,8
Frauen	26,1	37,9	33,6	35,2	30,0	14,4	8,0	4,5

Häufigkeit des Passivrauchens (2006) (%) ^{1b)}		
		Gesamt
zu Hause	(fast) täglich	7,9
	1-3 x pro Woche	3,9
am Arbeitsplatz	(fast täglich)	19,7
	1-3 x pro Woche	12,9
in der Freizeit	(fast täglich)	2,1
	1-3 x pro Woche	26,3
Raucher stören	stark	41,2
	weniger stark	32,3
	gar nicht	26,6
Meidung von Orten, an denen viel geraucht wird		57,7

Trends der 30-Tage-Prävalenz des Rauchens in Gesamtdeutschland, 1990-2009 (%) ^{1a)}						
	Alter	Erhebungsjahr				
		1997	2000	2003	2006	2009
Gesamt	18-59	36,8	34,9	33,9	33,1	30,3
Männer	18-59	43,4	39,0	37,1	37,3	34,1
Frauen	18-59	30,2	30,6	30,5	28,8	26,4

Trends der 30-Tage-Prävalenz des Rauchens von 20 oder mehr Zigaretten pro Tag in Gesamtdeutschland, 1990-2009 (%) ^{1a)}						
	Alter	Erhebungsjahr				
		1997	2000	2003	2006	2009
Gesamt	18-59	14,0	11,1	11,3	9,6	7,1
Männer	18-59	19,5	14,2	14,3	12,9	9,0
Frauen	18-59	8,4	7,8	8,3	6,4	5,3

Aufhörversuche (letzte 12 Monate, mindestens einmal) 2003 ²⁾	
Männer	30 %
Frauen	28 %

Benutzte Hilfsmittel, um mit dem Rauchen aufzuhören ²⁾	
Entwöhnungskurs oder Seminar	0,8 %
Nikotinpflaster	9,1 %
Nikotinkaugummi	7,6 %
Bücher, CD etc.	10,9 %
Hypnose	0,2 %
Akupunktur, Akupressur	1,7 %
Unterstützung durch den Partner etc.	17,7 %
andere Hilfsmittel	6,2 %
keine Hilfsmittel	62,0 %

Risikofaktoren für Rauchen ⁴⁾ - Raucheranteile in %				
niedriger Bildungsgrad (Altersgruppe 18-59 Jahre)	18-39 Jahre		40-59 Jahre	
	Männer	Frauen	Männer	Frauen
	48,6	42,7	42,2	42,9
Langzeitarbeitslosigkeit (> 12 Monate)	Männer		Frauen	
	72,4		59,0	
Alleinerziehende	Männer		Frauen	
	51,7		53,1	
Alleinlebende	Männer		Frauen	
	46,5		39,7	
Bestimme Berufsgruppen	Raucherquote			
Männer: Gebäudereiniger, Raumpfleger, Restaurantfachleute, Stewards, Maler und Lackierer, Gerüst-, Beton- und Stahlarbeiter	50-60 %			
Frauen: Gastronomieberufe, Verkaufs-, Pflegeberufe	40-50 %			

2.3 Raucheranteil Jugendliche und junger Erwachsener (12-25 Jahre) 2008⁵⁾

12-15 Jahre: Rauchen Lebenszeitprävalenz (%) ⁵⁾	
Männer	60,9
Frauen	62,0
Gesamt	59,8

	Raucherquote (%)											
	Altersgruppe									Gesamt 12-25 Jahre		
	12 - 15 Jahre			16-17 Jahre			18-21 Jahre					
Raucher	alle 8,9	w 9,3	m 8,5	alle 26,5	w 28,0	m 25,1	alle 47,5	w 44,6	m 40,6	alle 32,0	w 32,8	m 31,2
ständige Raucher	alle 3,4	w 3,9	m 2,9	alle 9,8	w 9,5	m 10,0	alle 26,8	w 26,3	m 27,3	alle 19,1	w 18,4	m 19,9

Starke Raucher (10 Zigaretten und mehr pro Tag) (%) 12-25 Jahre (2008)					
Gesamt	Männer	Frauen	Altersgruppe		
			12-15 Jahre	16-17 Jahre	18-21 Jahre
13,8	15,6	11,9	2,0	6,3	18,6

Von allen Rauchern rauchen 47,6 % 10 Zigaretten und mehr.

Starke Raucher (20 Zigaretten und mehr pro Tag) (%) 12-25 Jahre (2008)					
Gesamt	Männer	Frauen	Altersgruppe		
			12-15 Jahre	16-17 Jahre	18-21 Jahre
3,7	4,3	3,1	0,1	1,3	5,4

Von allen Rauchern rauchen 10,6 % 20 Zigaretten und mehr.

Raucheranteil 1997-2008 (%) 12-25 Jahre								
	Erhebungsjahr							
	1997		2001		2004		2008	
	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich
12-17 Jahre	27	29	27	28	24	23	15	16
18-25 Jahre	54	47	47	42	45	44	42	44

Rauchverhalten nach Schulformen: Sek I (%)			
Hauptschule	Realschule	Gesamtschule	Gymnasium
18,3	18,8	9,6	4,3

Raucherquote im Zeitverlauf - Ständige und gelegentliche Raucher (%) 12-25 Jahre					
Erhebungsjahr					
1973	1986	1997	2001	2004	2008
58	45	41	37	35	32

Trends des Rauchens 2008 (%)⁵⁾ 12-17 Jahre						
	Erhebungsjahr					
	1979	1989	2001	2004	2007	2008
Raucher	30	24	28	23	18	17
Nichtraucher	42	55	41	49	57	

Shisha-Rauchen (Wasserpfeife): 12-17 Jahre(2007/2008) (%)		
	2007	2008
Lebenszeitprävalenz	37,5	39,7
letzte 12 Monate	30,9	33,0
letzte 30 Tage	14,0	12,2
wöchentlich (letzter Monat)	3,0	2,0
täglich (letzter Monat)	0,4	0,2

2.4 Alter bei Konsumbeginn 12-19 Jahre (BZgA, Juli 2006) ⁶⁾

Erhebungsjahr	erste Zigarette	tägliche Raucher
2005	12,9 Jahre	14,8 Jahre
2003	12,9 Jahre	14,6 Jahre

Bereitschaft aufzuhören (12-19 Jahre) (BZgA, Juli 2006) (%)

in den nächsten 30 Tagen: 24	in den nächsten 6 Monaten: 35
---------------------------------	----------------------------------

Aufhörversuche 12-19 Jahre in den letzten 12 Monaten (2005) (BZgA, Juli 2006) (%)

51

Rauchen nach Schulart, 12-19 Jahre (BZgA, Juli 2006) (%)

	Hauptschule	Real- /Gesamtschule (Sek. 1)	Gymnasium (Sek. 1)	Gymnasium Oberstufe	Berufsschule
Ständige und gelegentliche Raucher	23	18	11	32	50

Bereitschaft aufzuhören (nächste 6 Monate) 2004 (12-25 Jahre) (%)

Gesamt	Männer	Frauen	Altersgruppe		
			12-15 Jahre	16-19 Jahre	20-25 Jahre
64	63	65	74	65	63

Absicht aufzuhören (nächste 30 Tagen) 2004 (12-25 Jahre) (%)

Gesamt	Männer	Frauen	Altersgruppe		
			12-15 Jahre	16-19 Jahre	20-25 Jahre
29	31	27	39	29	29

Gründe für das Rauchen 2004 (%)

Rauchen steckt an, wenn man mit anderen zusammen ist	52
beruhigt	46
schafft Wohlbefinden	33
es macht Spaß mit Freunden zu rauchen	29
kann man nicht ablenken	27
hält schlank	26
hilft, schwierige Situationen zu überstehen	24
schmeckt	20
bewirkt Konzentration	11
macht sympathisch	3

Literaturquellen:

- 1a) Kraus, L., Pabst, A: Der Epidemiologische Suchtsurvey 2009, Sucht, 56. Jahrgang, Heft 5, Oktober 2010
- 1b) Kraus, L.: Epidemiologische Suchtsurvey 2006, Sucht, Jahrgang/Volume 54, Sonderheft 1, Januar 2008
- 2) Kraus, L., Augustin, R.: Repräsentativerhebung zum Gebrauch und Missbrauch psychoaktiver Substanzen bei Erwachsenen in Deutschland. Epidemiologischer Suchtsurvey 2003: Sucht, Jahrgang 51, Sonderheft 1, März 2005
- 3) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung: Verbreitung des Alkoholkonsums bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen, Juni 2009
- 4) Deutsche Hauptstelle für Suchtfragen (Hrsg.): Jahrbuch Sucht 10, ISBN 978-87581-310-4, Geesthacht 2010
- 5) Die Drogenaffinität Jugendlicher in der Bundesrepublik Deutschland 2008 - Verbreitung des Tabakkonsums bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (Hrsg.), Mai 2009,
- 6) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung: Förderung des Nichtrauchens, Juli 2006
- 7) Die Drogenaffinität Jugendlicher in der Bundesrepublik Deutschland 2004, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (Hrsg.), Teilband Alkohol, Teilband Illegale Drogen, Köln 2004
- 8) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung: Cannabiskonsum der Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Deutschland, Kurzbericht, Juni 2007, ergänzt durch: dies.: Die Drogenaffinität Jugendlicher in der Bundesrepublik Deutschland 2008, Oktober 2008
- 9) Die Drogenbeauftragte der Bundesregierung: Drogen- und Suchtbericht Mai 2007, Berlin
Sucht- und Drogenbericht, hrsg. von der Drogenbeauftragten der Bundesregierung, Berlin 2003
- 10) Schätzverfahren und Schätzungen 1997 zum Umfang der Drogenproblematik in Deutschland, Sucht, 43. Jahrgang, Sonderheft 2, Dezember 1997

Hinweis: Die Daten wurden mit größtmöglicher Sorgfalt aus obigen Quellen zusammengestellt. Gleichwohl sind inhaltliche Fehler nicht völlig auszuschließen. Daher erfolgen die Angaben etc. ohne jegliche Verpflichtung oder Garantie durch den Fachverband Sucht e.V. Jegliche Verantwortung und Haftung für etwaige inhaltliche Unrichtigkeiten werden ausgeschlossen.